
Dossier de presse 2016



**CHÂTEAUX
& HÔTELS
COLLECTION®**

CONTACT PRESSE - Elsa Bergamo

01 78 94 78 32 - ebergamo@chateauxhotels.com



LA COLLECTION 2016

- 03 LE MOT DU PRÉSIDENT**
- 04 LA COLLECTION 2016 : UNE SÉLECTION D'EXPÉRIENCES UNIQUES**
- 05 LE CHARME PAR CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION**
- 06 LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ : « LES COLLECTIONNEURS »**

L'OFFRE DE CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION

- 07 UNE COLLECTION À DÉCOUVRIR GRÂCE À DES ÉDITIONS DÉDIÉES...**
- 08 ...ET À RETROUVER SUR CHATEAUXHOTELS.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX**
- 9 LES RENDEZ-VOUS DE 2016**
- 10 FAIRE PLAISIR OU SE FAIRE PLAISIR AVEC LA NOUVELLE LIGNE DE COFFRETS CADEAUX**
- 11 UNE OFFRE UNIQUE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS**

UNE MARQUE FORTE POUR DÉFENDRE L'INDÉPENDANCE DES ENTREPRENEURS DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

- 12 UNE AMBITION : ÊTRE LA RÉFÉRENCE DE L'HÔTELLERIE DE CHARME ET DE LA RESTAURATION GOURMANDE EN EUROPE POUR LES VOYAGEURS DU MONDE**
- 13 UNE MARQUE FORTE POUR DÉFENDRE L'INDÉPENDANCE DE CHACUN**
- 14 UNE MARQUE DESSINÉE PAR ET POUR SES MEMBRES**

CARTE D'IDENTITÉ

- 15 LES HOMMES QUI FONT CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION**
- 16 CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION EN DATES**
- 17 ... ET CHIFFRES CLÉS**



© Pierre Monetta extrait du Best Of Alain Ducasse



Faire de vos séjours dans nos maisons des moments exceptionnels, c'est là notre plus grande ambition. Hôtels ou restaurants, chacun de nos établissements est unique et propose une expérience singulière. C'est l'esprit de notre « COLLECTION » : des adresses hors des sentiers battus où chaque visiteur est véritablement reçu comme une personne unique.

Cet art du voyage que vous aimez allie le bien-manger et le bien dormir. Notre métier d'aubergiste consiste à vous en proposer l'expression la plus achevée et la plus contemporaine.



ALAIN DUCASSE
Président de Châteaux & Hôtels Collection



LA COLLECTION 2016

CHÂTEAUX • HÔTELS • TABLES

UNE SÉLECTION D'EXPÉRIENCES UNIQUES



En 2016, Châteaux & Hôtels Collection propose aux Collectionneurs d'expériences uniques près de 500 destinations en France et en Europe, entre hôtels de charme et restaurants gourmands. Sélectionnées pour leur charme et leur personnalité, 45 nouvelles adresses viennent enrichir une Collection qui allie le bien-manger et le bien dormir.

Pour les amateurs de city break, Châteaux & Hôtels Collection propose désormais deux nouvelles adresses à Barcelone, un petit bijou à Rome au sein du centre historique ou une maison qui vient d'ouvrir ses portes à Bruxelles. Ceux qui souhaitent s'évader auront le choix entre la campagne anglaise verdoyante, le charme des Dolomites italiennes, les vignobles de l'Emilie Romagne, le calme apaisant de la plaine des Flandres ou de la mer du Nord en Belgique. Enfin, pour ceux qui rêvent d'horizons plus lointains tout en recherchant le charme d'une maison habitée, Châteaux & Hôtels Collection leur propose de découvrir une maison d'hôtes qui a pris ses quartiers dans une belle bâtisse libanaise des années 1920. Ils pourront aussi s'envoler pour les Seychelles pour trouver refuge dans une villa entre mer et jardin tropical.

La Collection 2016 compte également de nouvelles destinations en France entre maisons d'hôtes design, hôtels parisiens chaleureux ou châteaux de famille. Ces maisons viennent compléter une sélection d'adresses qui reflète la richesse de toutes les régions de l'hexagone.

Parce que le voyage ne serait rien sans les plaisirs de la table, 260 Tables de la Collection sont à découvrir parmi les adresses que compte La Collection 2016. Une complémentarité chère à Châteaux & Hôtels Collection qui rassemble une communauté de Chefs, entre références gastronomiques et grands de demain, liée par l'amour du produit. Des adresses gourmandes, contemporaines, certaines bistronomiques, à savourer à Paris, en région, mais aussi en Belgique ou en Italie.



LE CHARME

PAR CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION : UN HOMME, UN LIEU, UNE HISTOIRE

Charme [n.m - latin carmen, -inis, formule magique] :

Attrait singulier, mystérieux, exercé sur quelqu'un par quelqu'un ou quelque chose.

Châteaux & Hôtels Collection c'est la curiosité de découvrir de nouveaux lieux, de les dénicher et de les collectionner comme autant de souvenirs à faire découvrir, à partager. Aucun de ses établissements ne se ressemble, chacun a sa personnalité.

Si dans une collection chaque pièce est unique, l'ensemble forme un tout. C'est le charme qui permet de réunir ces adresses, de créer l'unité dans la diversité. Chez Châteaux & Hôtels Collection le charme se vit, se ressent et se retrouve d'un établissement à l'autre. Il se manifeste par la sincérité de chaque maison, l'hospitalité et la générosité des propriétaires, la qualité des prestations et des produits.

Châteaux & Hôtels Collection incarne « le charme, le vrai ».





LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ « LES COLLECTIONNEURS »

Offrir des expériences singulières aux voyageurs du monde est la volonté de Châteaux & Hôtels Collection. Dans cette optique, la marque a lancé : « Les Collectionneurs ». Un seul programme de fidélité pour cumuler des avantages acquis aussi bien auprès d'un hôtel que d'un restaurant de La Collection.

Lors d'une réservation en direct ou sur chateauxhotels.com, 2% de l'addition au restaurant et 3% du montant d'un séjour à l'hôtel est reversé sous forme de crédit sur la carte de fidélité du Collectionneur. Ces avantages peuvent être utilisés dans les hôtels et restaurants membres de Châteaux & Hôtels Collection dès la réservation suivante. Chaque hôte peut devenir un Collectionneur en souscrivant au programme gratuitement dans les près de 500 maisons et sur chateauxhotels.com.

En plus de cumuler des crédits et parce que chaque Collectionneur est unique, la marque leur propose de bénéficier d'offres exclusives chez Châteaux & Hôtels Collection et ses partenaires, de ventes privées et d'avant-premières personnalisées.





UNE COLLECTION

À DÉCOUVRIR GRÂCE À DES ÉDITIONS DÉDIÉES...

LE GUIDE 2016

Pour découvrir sa Collection, la marque propose son guide bilingue français-anglais, à la couverture orange inimitable. Plus étroit, le guide 2016 suit les voyageurs dans toutes leurs escapades en étant complémentaire du site chateauxhotels.com.

Au fil des pages, le guide présente l'expérience unique à vivre au sein de chacune des maisons de La Collection. Ainsi, aux Logis du Péré, en Charente-Maritime, il s'agira de « Se faire masser dans l'orangerie de cette seigneurie du XIV^{ème}, entourée d'un parc de 3 hectares ». À Arcachon, au restaurant Le Patio, le Chef Thierry Renou proposera quant à lui de « Savourer le meilleur de la région entre huître et canard, dans la fraîcheur du patio et à deux pas du bassin ». À chacun de devenir un véritable Collectionneur d'expériences !

Pour chaque hôtel un classement de 3 à 5 symboles Châteaux & Hôtels Collection permet d'évaluer en un coup d'œil le niveau de prestations et de services proposés. Pour la restauration, les Tables de la Collection sont classées de 1 à 3 symboles.

LE MAGAZINE CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION

Depuis 2012, Châteaux & Hôtels Collection propose aux amateurs d'art de vivre un rendez-vous trimestriel : Châteaux & Hôtels COLLECTION. Les lecteurs de ce trimestriel bilingue reconnaissent les valeurs fortes de la marque telle que l'évasion hors des sentiers battus et la modernité. Le magazine, est offert aux clients des établissements Châteaux & Hôtels Collection.

Ces éditions sont à retrouver gratuitement dans tous les établissements de la Collection et à commander sur chateauxhotels.com.



...ET À RETROUVER

SUR CHATEAUXHOTELS.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

CHATEAUXHOTELS.COM

Complémentaire du guide, le site de Châteaux & Hôtels Collection, chateauxhotels.com, propose aux voyageurs de retrouver sur Internet toutes les informations pratiques et davantage de visuels pour leur permettre d'effectuer leur réservation avec, bien sûr, le meilleur tarif disponible. Pour que chaque escapade soit unique, chateauxhotels.com propose aux internautes de personnaliser leur réservation de chambre en ajoutant, par exemple, une corbeille de fruits, une bouteille de champagne, un soin détente ou tout simplement un lit bébé.

Pour ceux qui souhaitent se laisser guider, chateauxhotels.com propose des recherches inspirationnelles : séjour gourmand, week-end romantique, forfait bien-être & spa ou encore les bons plans de la semaine. Depuis l'été 2015, grâce au programme « Les Collectionneurs », chateauxhotels.com propose également aux internautes les retours d'expériences des clients de la Collection. Ces avis vérifiés et propres à Châteaux & Hôtels Collection guident les internautes dans le choix de leur prochaine expérience.

L'envie d'évasion peut s'imposer à tout moment, aussi le site chateauxhotels.com est adapté aux smartphones et tablettes et la réservation est accessible en seulement 3 clics.

CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis 2010, la marque partage avec ses fans sur sa page Facebook « Châteaux & Hôtels Collection » son actualité, ses adresses secrètes ou encore ses bons plans. Aujourd'hui, Châteaux & Hôtels Collection a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux avec l'ouverture récente d'un compte Instagram sur lequel la marque partage les plus beaux clichés de ses adresses. Véritable rendez-vous pour les esthètes, son compte Instagram lui permet de partager des photographies coups de cœur et inspirationnelles autour du voyage et de la gourmandise !

Rendez-vous sur la page Facebook « Châteaux & Hôtels Collection » et sur le compte Instagram @chateauxhotelscollection.



LES RENDEZ-VOUS 2016

« TOUS À L'HÔTEL ! » REVIENT POUR SA TROISIÈME ÉDITION DU 10 AU 13 MARS 2016

Le temps d'un week-end, les Maîtres des Lieux ouvrent leurs portes en proposant une réduction de 50 % sur le prix de la chambre double avec petits déjeuners. Ce rendez-vous annuel, proposé depuis 2014, souligne les valeurs de convivialité et de partage de Châteaux & Hôtels Collection.

Afin de profiter pleinement de ce week-end, pour toute réservation dans le cadre de l'événement, les hôtes pourront également bénéficier d'une réduction de 20 % sur la location de leur véhicule chez Europcar.

POUR LES VACANCES DE LA TOUSSAINT VOTRE ENFANT EST INVITÉ !

Du 19 octobre au 2 novembre 2016, les Chefs et Hôteliers de Châteaux & Hôtels Collection invitent les enfants, et leurs parents, à passer des vacances inoubliables. En effet, afin de profiter d'un moment de partage en famille, pour chaque adulte, un enfant de moins de 12 ans est invité. A l'hôtel, l'enfant profitera des nuits et des petits déjeuners offerts, tandis qu'au restaurant, les Chefs Châteaux & Hôtels Collection offrent le repas.

LE 8 DÉCEMBRE 2016, LES « DÎNERS DE CHEFS AU PROFIT DES RESTAURANTS DU CŒUR » REVIENNENT POUR LA TROISIÈME ANNÉE

La générosité et le partage sont au cœur du métier de cuisiner. En accord avec ces valeurs, Châteaux & Hôtels Collection organise depuis 2014 les « Dîners de Chefs au profit des Restaurants du Cœur ». Dans toute la France et en simultanément, les Chefs des Tables de La Collection cuisinent à plusieurs mains des Dîners uniques dont l'intégralité de la recette est versée à l'association fondée par Coluche.

Ainsi, en 2015, les 9 Dîners du jeudi 3 décembre, réalisés par plus de 85 Chefs tous bénévoles, ont permis de verser 110 744€ à l'association fondée par Coluche. Grâce à cette somme, 110 744 repas ont été distribués par les Restaurants du Cœur dans le cadre de leur 31^{ème} campagne d'hiver.

En 2016, les Dîners de Chefs au profit des Restaurants du Cœur se dérouleront le jeudi 8 décembre. Chaque Dîner sera proposé au tarif unique de 100€ par personne soit 100 repas qui pourront être distribués par l'association.



FAIRE PLAISIR OU SE FAIRE PLAISIR

AVEC LA NOUVELLE LIGNE DE COFFRETS CADEAUX

Parce que le charme se partage, Châteaux & Hôtels Collection a dévoilé en décembre 2015 une nouvelle ligne de 12 coffrets, dont 2 dédiés à la gastronomie. Présentée au sein d'une belle boîte ronde en métal orange cette nouvelle gamme est à l'image des adresses Châteaux & Hôtels Collection : modernes et dynamiques ! « Promenade gourmande », « Balade en vigne » ou encore « Nos maisons secrètes », autant de noms évocateurs qui inspirent à la rêverie et à l'évasion. Offrir un coffret Châteaux & Hôtels Collection, c'est offrir une clé pour partir à la découverte d'adresses singulières en empruntant les chemins de traverse qui mènent tout droit au bonheur.

La nouvelle gamme coffrets cadeaux de Châteaux & Hôtels Collection :

- 12 coffrets cadeaux dont 2 dédiés à la gastronomie
- 98€ à 700€ pour offrir un instant de plaisir ou un séjour inoubliable
- 40 destinations en moyenne par coffret, parmi lesquelles choisir pour profiter de son cadeau
- 18 mois, soit le temps de validité des coffrets cadeaux
- 1 site unique pour commander les coffrets : chateauxhotels.com
- 72 heures, soit le délai maximum pour recevoir le coffret commandé sur chateauxhotel.com à son adresse ou à l'adresse du destinataire du coffret. Pour les cadeaux de dernières minutes, un bon cadeau peut être imprimé sur chateauxhotels.com en attendant l'arrivée du coffret !

Châteaux & Hôtels Collection propose également son chèque cadeau : l'Invitation au voyage. D'une valeur de 100€, 150€ ou 200€, il permet au bénéficiaire de choisir parmi toutes les adresses Châteaux & Hôtels Collection de la zone Euro pour s'offrir des prestations d'hébergement, de petit-déjeuner ou de restauration.



UNE OFFRE UNIQUE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS

Châteaux & Hôtels Collection développe pour les entreprises une offre complète et compétitive pour le tourisme d'affaires.

Sa première force est d'offrir un maillage du territoire incomparable permettant aux professionnels de séjourner aussi bien dans les grandes villes que dans des destinations plus rurales.

Spécialement pensées pour les voyageurs d'affaires, les Soirées Etapes leur permettent de continuer à profiter du charme et de la convivialité des établissements Châteaux & Hôtels Collection dans le cadre de leurs déplacements professionnels. Pour permettre aux professionnels de maîtriser leur budget, les Soirées Etapes de Châteaux & Hôtels Collection, composées du diner, de la nuit en chambre single et du petit-déjeuner, sont disponibles à partir de 85€ du lundi au jeudi.

Pour les entreprises, Châteaux & Hôtels Collection a sélectionné, au sein de sa Collection 2016, plus de 240 établissements pouvant accueillir des événements professionnels et privés. Que ce soit en plein cœur de Paris et des grandes villes ou dans un cadre dépaysant mais facilement accessible, cette sélection saura séduire les professionnels à la recherche d'un environnement de charme allié à un équipement irréprochable. La spécialité de Châteaux & Hôtels Collection : les séminaires en petit comité (5 à 50 personnes) comme les déjeuner et repas d'affaires, comités de direction ou séminaires de motivation et récompense. La sélection complète est à retrouver sur le site Internet dédié seminaire.chateauxhotels.com.

Enfin, grâce à sa gamme de coffrets cadeaux, Châteaux & Hôtels Collection offre des solutions optimisées et adaptées aux stratégies commerciales ou marketing des entreprises : cadeaux d'affaires, coffret récompense d'équipe, opérations de stimulation et d'animation de réseau ou programme de fidélisation.



UNE AMBITION

ÊTRE LA RÉFÉRENCE DE L'HÔTELLERIE DE CHARME ET DE LA RESTAURATION GOURMANDE EN EUROPE POUR LES VOYAGEURS DU MONDE

Portée par sa vocation « Découvrir, guider et faire découvrir », la marque présidée par Alain Ducasse a pour ambition d'être la référence, pour les voyageurs du monde, de l'hôtellerie de charme et de la restauration gourmande en Europe. En 2016, Châteaux & Hôtels Collection réunit, dans 14 pays, 481 hôtels de charme et restaurants indépendants qui représentent plus de 570 millions d'euros de chiffres d'affaires.

Grâce à une présence forte en région et près de 1.500 chambres et suites à Paris, Châteaux & Hôtels Collection offre aux voyageurs des adresses de charme sur l'ensemble du territoire. Majoritairement présente dans l'hexagone, elle a également su développer une belle représentativité en Italie avec 24 adresses. Chaque année, la marque développe sa présence en Europe. En 2016, elle a ainsi renforcé sa présence en Belgique avec 5 adresses, et en Espagne avec 4 adresses.

Avec 260 Tables de la Collection au sein de sa Collection 2016, Châteaux & Hôtels Collection cultive également les valeurs généreuses de la restauration et du « bien manger ». Sa volonté est de promouvoir et privilégier les tables de jeunes chefs engagés dans la transparence et la défense du produit.





UNE MARQUE FORTE

POUR DÉFENDRE L'INDÉPENDANCE DE CHACUN

Pour concrétiser cette ambition, Châteaux & Hôtels Collection mise sur une marque puissante en étant un repère identifiable et de confiance pour le grand public. La marque guide également ses membres au quotidien pour leur permettre de préserver leur indépendance et d'assurer la pérennité de leurs structures. Ainsi, une palette exhaustive et unique d'outils et de services leur est proposée.

Une importante équipe commerciale, organisée autour de 4 pôles (Réservations ; Tours opérateurs et agences de voyages ; MICE - Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions ; Clientèle entreprise et affaires) ainsi qu'un bureau de représentation à Milan, accompagnent les membres dans leur commercialisation. Cette équipe leur permet de mieux commercialiser leur maison et de diversifier leur clientèle pour éviter une dépendance envers les grandes plateformes Internet de distribution de nuitées.

Incontournable sur le BtoB, cette force commerciale a déjà fait ses preuves sur les marchés français, japonais, russe et brésilien. Avec plus de 350 séminaires organisés en 2015, pour un chiffre d'affaires de plus de 2,2 millions d'euros apporté à ses membres, Châteaux & Hôtels Collection a également affirmé sa place sur le marché du MICE. Chaque année, plus d'une douzaine de missions internationales, de workshops et de participations aux salons majeurs du tourisme enrichissent ce dispositif commercial offensif.

Pour renforcer son accompagnement, Châteaux & Hôtels Collection met à disposition de ses membres, au premier semestre 2016, son nouveau système de réservations. Pour réaliser ce nouvel outil, la marque a choisi de s'appuyer sur l'expertise d'un leader mondial du secteur : Sabre. Ce nouveau système, qui s'appuie sur la technologie SynXis, offre une interface unique permettant de gérer sa distribution sur les segments MICE, corporate, loisirs, coffrets cadeaux et sur chateauxhotels.com. Grâce à ce nouvel outil, Châteaux & Hôtels Collection intensifiera au cours de l'année 2016 ses liens avec les agences de voyages, les sociétés et ses partenaires loisirs en France et à l'international, notamment en Europe du Nord ainsi qu'aux Etats-Unis et au Japon.

De nombreux services complète l'offre de Châteaux & Hôtels Collection pour ses membres dont : une équipe de 14 experts dédiée au suivi quotidien de leur maison, des éditions originales largement diffusées, la puissance de la deuxième centrale de référencement française de l'hôtellerie et de la restauration indépendantes, une plateforme d'approvisionnement permettant l'achat de produits à forte valeur comme les vins et les spiritueux, et le site Internet chateauxhotels.com. Sans oublier, le programme de fidélité « Les Collectionneurs » commun à toutes les adresses de La Collection, hôtels et restaurants, et qui vise l'objectif de 100.000 souscripteurs à la fin 2016. En 2016, la marque proposera également deux nouveaux services à ses membres : une plateforme de recrutement ainsi qu'une offre de formation.



UNE MARQUE DESSINÉE PAR ET POUR SES MEMBRES

En 2014, Châteaux & Hôtels Collection a ouvert son capital à ses membres et à ses salariés. Cette opération, clôturée le 5 novembre 2014, avait pour objectif de permettre une réelle implication des membres dans le développement de Châteaux & Hôtels Collection. En effet, le seuil minimum d'entrée au capital était fixé à 1.500€, un seuil volontairement bas pour permettre à tous les membres de devenir actionnaires.

Avec 138 membres et salariés désormais actionnaires de Châteaux & Hôtels Collection la marque a acté son changement de modèle. Alain Ducasse, Président de Châteaux & Hôtels Collection et propriétaire de plusieurs de ses adresses, reste actionnaire majoritaire par le biais d'Alain Ducasse Entreprise.

Afin de partager la gouvernance avec ses membres, un Comité Hôtelier de 32 membres et un Comité Restaurateur de 26 membres ont été élus par les actionnaires de Châteaux & Hôtels Collection. Aldric Duval et Jean-Philippe Renaudat, Président et Vice-Président du Comité Hôtelier, et Laurent Trochain et Stéphane Lelièvre, Président et Vice-Président du Comité Restaurateur, accompagnent au quotidien les dirigeants de Châteaux & Hôtels Collection.





LES DIRIGEANTS DE CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION



Alain DUCASSE

Président de Châteaux & Hôtels Collection

Originaire des Landes, Alain Ducasse a développé un savoir-faire unique qui s'exprime à travers de nombreuses activités dans les univers de l'art du bien vivre et du bien manger contemporains. En février 1999, il prend la présidence de « Châteaux & Hôtels de France » qui devient « Châteaux & Hôtels Collection » en 2008. Il est lui-même aubergiste avec deux établissements en Provence : « La Bastide de Moustiers » et « L'Hostellerie de l'Abbaye de la Celle ».



Xavier ALBERTI

Directeur Général

Diplômé de Sciences Politiques et de droit des Affaires, Xavier Alberti a commencé sa carrière en 1994 au sein du Groupe Promodès puis du Groupe Carrefour. En 2002, il rejoint le Groupe Kronenbourg où il prend la direction des achats distributifs au sein d'Elidis Boissons Services dont il est membre du Comité de Direction jusqu'en mars 2004. En juin 2004, il fonde le réseau C10 dont il assure la Direction Générale jusqu'en 2011 et qui devient leader du marché avec un chiffre d'affaires sous enseigne de 1,2 milliards d'euros. En janvier 2013, il rejoint Châteaux & Hôtels Collection en tant que Directeur Général. En mars 2014, il devient actionnaire de référence de Châteaux & Hôtels Collection.



Aldric DUVAL

Président du Comité Hôtelier

Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion de Paris, Aldric Duval crée en 1989, en association avec Wasteels, l'agence de voyages et de services destinée aux étudiants Illico Presto. Après la revente de l'agence, il continue sa carrière dans l'édition, puis la distribution. En 1994, il crée l'Hôtel Tour d'Auvergne dans le 9^{ème} arrondissement parisien et s'investit durablement dans la promotion et la défense de l'hôtellerie indépendante. Il est à l'origine de l'opération « Payez ce que vous voulez », lancée en juillet 2014, invitant les clients à payer le prix qui leur semble juste à l'issue de leur nuit à l'hôtel.



Laurent TROCHAIN

Président du Comité Restaurateur

Avec une expérience forgée au sein des grandes maisons françaises et Belges, Laurent Trochain est aujourd'hui Chef propriétaire du Restaurant Numéro 3 au Tremblay sur Mauldre (Île-de-France). Convaincu de l'importance de l'échange entre les professionnels, Laurent Trochain s'est toujours investi au sein des associations du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, notamment pour la formation des jeunes, que ce soit en cuisine ou en salle. Il a ainsi participé à la création du concours pour les écoles hôtelières Cuisine en Joute, concours mélangeant salle, cuisine et pâtisserie avec la participation des professeurs.



CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION EN DATES...

1975

Naissance de l'association « Châteaux & Hôtels Indépendants », regroupement d'hôteliers qui ne se reconnaissent pas dans la fusion des chaînes Relais de Campagne, Relais Gourmands et Châteaux-Hôtels.

1998

Rachat de « Châteaux & Hôtels Indépendants » par Alain Ducasse. L'enseigne regroupe alors 474 membres et se nomme dorénavant « Châteaux et Hôtels de France »

2000

Mise en œuvre d'une charte qualité exigeante.

2005

Edition du premier *Carnet Gourmand*, guide destiné aux amoureux de la table

2007

La marque sélectionne son premier établissement italien.

2008

Châteaux & Hôtels de France devient Châteaux & Hôtels Collection avec une nouvelle identité visuelle

octobre
2008

Châteaux & Hôtels Collection est reconnu par le Ministère délégué au Tourisme. La marque est habilitée à décerner à ses établissements le label Qualité Tourisme (TM).

mai
2011

Fusion avec Exclusive Hotels réseau leader sur le marché des « boutique-hôtels » urbains en Europe.

avril
2012

Lancement du consumer magazine Châteaux & Hôtels COLLECTION.

septembre
2013

Ouverture d'un bureau de représentation à Milan.

2014

Ouverture du capital de Châteaux & Hôtels Collection à ses membres et salariés
Lancement du programme de fidélité « Les Collectionneurs ».

2015

Châteaux & Hôtels Collection fête ses 40 ans.

2016

Lancement d'une offre de formation et d'une plateforme de recrutement pour les membres de Châteaux & Hôtels Collection.

CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION ... ET CHIFFRES CLÉS

- **481** hôtels (9.940 chambres) et restaurants dans le monde dont :
 - **433** établissements en France
 - 296 hôtels et hôtels restaurants en France
 - 27 maisons d'hôtes
 - 110 restaurants dont 31 Bistrotts/brasseries, hors restaurants d'hôtels en France
 - **48** établissements dans **13** autres pays dont **24** en Italie
- **260** Tables de la Collection
 - 21 Tables d'Excellence
 - 101 Grandes Tables
 - 138 Bonnes Tables

Plus de **6.800** professionnels de l'hôtellerie et de la restauration travaillant chaque jour dans le réseau Châteaux & Hôtels Collection

570 millions d'euros de chiffre d'affaires généré par les établissements Châteaux & Hôtels Collection dont plus de 25 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisé par la centrale de réservation de la marque.

Deuxième en France, la centrale de référencement de Châteaux & Hôtels Collection engendre **plus de 50 millions d'euros de volume d'achats auprès de ses fournisseurs, chiffre en très forte croissance chaque année.**

À PROPOS DE CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION

Créé en 1975, Châteaux & Hôtels Collection a l'ambition de devenir la référence pour les voyageurs du monde de l'hôtellerie de charme et de la restauration gourmande en Europe. La marque propose au sein de sa Collection près de 500 adresses uniques, principalement en France et en Italie. Présidée par Alain Ducasse depuis 1999, la marque réunit des Chefs et Hôtelières indépendants, passionnés et résolument contemporains, qui insufflent dans leurs maisons les ingrédients permettant de transformer un moment en expérience. chateauxhotels.com

CONTACT PRESSE - Elsa Bergamo
01 78 94 78 32 - ebergamo@chateauxhotels.com